

Oznámenie o transparentnosti politickej reklamy

1. Identifikácia politickej reklamy

Názov politického reklamného oznámenia alebo kampane: [PhDr. Kisková Mária](#)

Stručný opis vizuálu / kampane: [Fotografia kandidátov s heslom kampane](#)

Objednávateľ vyhlasuje, že ide o politickú reklamu podľa nariadenia (EÚ) 2024/900:

☒ áno ☐ nie

2. Zadávateľ politickej reklamy

Meno a priezvisko / obchodné meno / názov: [PhDr. Kisková Mária](#)

IČO / iný identifikátor (ak existuje):

Sídlo / adresa / miesto usadenia: [Bernolákovo](#)

E-mail: mkiskova@hotmail.com

Telefón: [+421 905 489 829](tel:+421905489829)

3. Konečne ovládajúci subjekt

Je zadávateľ konečne ovládaný iným subjektom?

☐ áno ☒ nie

Ak áno:

Názov / meno konečne ovládajúceho subjektu:

Sídlo / adresa / miesto usadenia:

Kontaktný údaj:

IČO / iný identifikátor (ak existuje):

4. Osoba, ktorá reklamu platí, ak nie je totožná so zadávateľom

Platí reklamu iná osoba než zadávateľ alebo konečne ovládajúci subjekt?

☐ áno ☒ nie

Ak áno:

Meno / názov:

Sídlo / adresa / miesto usadenia:

Kontaktný údaj:

5. Obdobie zverejňovania

Začiatok zverejňovania: 24.9.2026

Koniec zverejňovania: 24.10.2026

6. Väzba na voľby, referendum alebo legislatívny / regulačný proces

Reklama súvisí s:

☒ voľbami

☐ referendum

☐ legislatívnym procesom

☐ regulačným procesom

Názov volieb / referenda / procesu: [Komunálne voľby 2026](#)

Úroveň:

- ☐ Európska únia
☐ Slovenská republika
☐ regionálna
☒ miestna

Odkaz na oficiálne informácie o spôsobe účasti vo voľbách alebo referende (ak relevantné):

7. Cena / odmena a pôvod prostriedkov

Súhrnná cena alebo súhrnná hodnota iných výhod za reklamu alebo kampaň: 123 €

Metodika výpočtu, ak ide o kampaň alebo súhrnnú sumu:

Pôvod prostriedkov:

- ☐ verejný
☒ súkromný
☐ kombinovaný

Geografický pôvod prostriedkov:

- ☒ z Európskej únie
☐ z tretej krajiny
☐ kombinovaný

8. Cielenie / doručovanie reklamy

Bolo politické reklamné oznámenie podrobené technikám cielenia alebo doručovania reklamy?

☐ áno ☒ nie

Ak áno, stručný opis:

Poznámka: Pri štandardnej offline billboardovej reklame bude spravidla odpoveď „nie“.

9. Predchádzajúce pozastavenie alebo ukončenie

Bolo predchádzajúce zverejňovanie tohto oznámenia alebo jeho skoršej verzie pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia?

☐ áno ☒ nie

Ak áno, stručný opis:

10. Vyhlásenie objednávateľa

Objednávateľ vyhlasuje, že:

- uvedené údaje sú pravdivé, úplné a aktuálne;
- ide o finálne oznámenie o transparentnosti, ktoré možno priamo zverejniť pri politickej reklame alebo sprístupniť cez QR kód / odkaz;
- bezodkladne oznámi každú zmenu alebo opravu údajov;

11. Podpis

Miesto: Bernolákovo

Dátum: 21.9. 2028

Aktualizované dňa:

Za zadávateľa: PhDr. Kisková Mária

Podpis: ručne podpísané